

Responsabilidade Social

As ações de responsabilidade social desenvolvidas pelo Colégio Técnico visam não somente o cumprimento do papel institucional, mas também, e preferencialmente, a formação de cidadãos mais conscientes e participativos em relação às fragilidades sociais locais e regionais, dando-lhes a oportunidade de interação com realidades normalmente distantes de seu cotidiano.

Adicionalmente, essas ações possibilitam visibilidade à instituição de ensino, seja pelo seu caráter público, e por vezes patrocinadas por iniciativas privadas ligadas à comunicação (rádio, jornal TV etc), seja pela sua utilização para a divulgação da abrangência de atuação a que se propõe o Colégio Técnico, na formação de discentes em nível de Ensino Médio e/ou Técnico.

As principais iniciativas de responsabilidade social hoje implementadas no âmbito do Colégio Técnico, são a seguir descritas de forma resumida.

⇒ Grupo de Estudantes Solidários (GESOL)

O Projeto GESOL objetiva desenvolver uma ação social conjunta entre os alunos, professores e demais funcionários do colégio; despertar nos alunos a solidariedade por meio da integração com comunidades de baixa renda; criar um ambiente propício para o desenvolvimento da responsabilidade compartilhada e a formação de agentes voluntários; e, abordar o tema transversal cidadania, estimulando o desencadeamento do processo de formação de cidadãos socialmente responsáveis.

Executado com o envolvimento de todos os alunos do Curso Técnico de Administração através da arrecadação de produtos higiênicos, alimentos não perecíveis, roupas e brinquedos, conta também com a participação de alunos de outras turmas do colégio, de pais e empresas do município.

Todo material arrecadado é distribuído para instituições assistenciais do município que atendam crianças, idosos, dependentes químicos e deficientes.

⇒ Selo Escola Solidária

O Selo Escola Solidária, criado em 2003, é uma realização do Instituto Faça Parte em parceria com MEC (Ministério da Educação), Consed (Conselho Nacional de Secretários de Educação), Undime (União Nacional dos Dirigentes Municipais de Educação), Unesco, OEI e Unicef e acontece a cada dois anos.

O Colégio Técnico “Antônio Teixeira Fernandes”, desde 2003, é reconhecido como integrante da Rede de Escolas Solidárias, recebendo o Selo Escola Solidária que o distingue por suas boas iniciativas, ações e projetos solidários que revelam a força da articulação da escola como núcleo de cidadania em sua comunidade, melhorando a qualidade da educação que a escola oferece.

⇒ **Escola Voluntária**

Criado em 2001 pelo Grupo Bandeirantes de Comunicação em parceria com a Fundação Itaú Social, o Prêmio Escola Voluntária tem por objetivo divulgar, incentivar e premiar instituições de ensino responsáveis por projetos sociais que incentivem o trabalho voluntário entre os seus alunos.

Concorrendo com quatrocentos e cinquenta e sete escolas inscritas, dos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná, Minas Gerais e Rio Grande do Sul, em 2006 o Colégio Técnico ficou entre os dez finalistas que foram selecionadas e mostraram seus projetos a todo país por meio de reportagens de rádio.

Após ter sido finalista no ano de 2006, o Colégio Técnico foi vencedor do Prêmio Escola Voluntária em 2009, concorrendo com quinhentas e quarenta e duas instituições de ensino dos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Sul e do Distrito Federal.

⇒ **Campanhas Publicitárias**

Os alunos do segundo ano do Curso Técnico de Publicidade desenvolvem, ao longo do ano, o Projeto Campanhas Publicitárias com o objetivo de colocar em prática os conhecimentos teóricos adquiridos na disciplina de Campanha Publicitária, através da ajuda voluntária a Instituições sem fins Lucrativos que não possuem profissionais para fazer este serviço para elas.